

*inziders*  
**PRO**  
**BOOTCAMP**

# inziders PRO

Dein Einstieg ins Affiliate Marketing.  
Auf Profi-Niveaus...  
Im Inziders und über den Inziders hinaus.

- 19 Tickets
- 14 davon von Affiliates
- alle davon “kleine” Affiliates
- 75 Euro pro Ticket = 1050€ an Affiliate Provision ausbezahlt
- über 1 Workshop
- “Wer schickt macht Provisionen. Wer nicht schickt macht keine Provisionen.”

## Inziders Member PRO

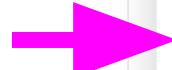
Gib deine digistore24 Affiliate ID ein



— Erweiterte Einstellungen

**PRO Funktionen** (Was ist das? Klick zum Anleitungsvideo)

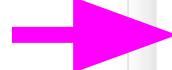
Deine Facebook Pixel ID



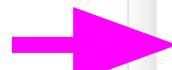
Google Ads Conversion ID



Google Ads Conversion Label



Google Analytics ID



Zeit und Budget genau  
*dort investieren wo*  
*Provisionen warten*

## DEINE BESUCHER



### Welcher Beitrag wurde gesehen?

	Besucher	Absprungrate
1. <a href="#">Affiliate Marketing - Die ideale und geniale Geschäftsidee im Nebenjob - Inziders</a>	5.833	58 %
2. <a href="#">Was ist Traffic und wie wird dieser gedeutet?</a>	1.200	21 %
3. <a href="#">Darum ist Sichtbarkeit die heißeste Währung - Inziders</a>	1.034	42 %
4. <a href="#">Mini Kurs - Inziders</a>	959	36 %
5. <a href="#">Google Remarketing Kurs. Was genau ist Google Remarketing?</a>	923	20 %
6. <a href="#">Interview mit dem Affiliate König Ralf Schmitz - Inziders</a>	876	25 %
7. <a href="#">Die Perfektionsfalle - Gut genug reicht vollkommen aus</a>	641	30 %
8. <a href="#">Google Ads und Display Anzeigen für effektive Werbung</a>	433	52 %
9. <a href="#">Affiliate Marketing – ideal als Business neben deinem Job - Inziders</a>	399	11 %
10. <a href="#">Inziders Booklet   Optin - Inziders</a>	341	1 %
11. <a href="#">Bye Bye Job Schuftrai – Hallo Freiheit - Inziders</a>	337	39 %
12. <a href="#">Freiheit statt Hamsterrad - mit den richtigen Fragen zum Erfolg - Inziders</a>	324	11 %
13. <a href="#">Affiliate Marketing - der Weg zum nachhaltigen Nebeneinkommen - Inziders</a>	309	1 %
<b>Gesamtsumme</b>	<b>23.033</b>	<b>32 %</b>

### Woher kommen die Besucher?

	Besucher	Absprungrate
1. google / cpc	12.285	31 %
2. (direct) / (none)	5.323	16 %
3. m.facebook.com / referral	2.658	11 %
4. facebook.com / referral	1.836	53 %

[Klick zum Vortrags-Dashboard](#)

Besucher-Listen  
sind Gold wert!

TRAFFIC | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Google Remarketing

von Victoria Grüning

Wozu Google Remarketing? Mit Google Remarketing können Sie Anzeigen für Besucher schalten, die schon einmal auf Ihrer Webseite waren, jedoch noch nichts gekauft haben. Ziel von Google Remarketing ist es, Besucher durch gezielte Anzeigen zu animieren, zurück auf Ihre Webseite bzw. Online-Shop zu kommen und eine Kaufhandlung zu tätigen. Dabei kann man die Remarketing Werbungen so einstellen, dass sie nur Besucher zeigen, die schon einmal auf Ihrer Webseite waren.

JETZT



KURSE | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Keyword Recherche

von Victoria Grüning

Keyword Recherche Kurs Grundlagen Teil 1 Teil 2 Keyword Recherche – das mit Wichtigste für jeden Online Marketer Keyword Recherche ist eine Praxis zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) die Profis verwenden, um alternative Suchbegriffe, die Menschen in Suchmaschinen eingeben, zu finden und zu erforschen. Profis der Suchmaschinenoptimierung forschen nach zusätzlichen Keywords, die sie verwenden können, um bessere...

JETZT WEITERLESEN... →





Startseite Mitgliederbereich Themen ▾ Kurse ▾ Online Marketer ▾ Interviews Freebies ▾ Abmelden Q



TRAFFIC | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Google Remarketing

von Victoria Grüning

Wozu Google Remarketing? Mit Google Remarketing können Sie Anzeigen für Besucher schalten, die schon einmal auf Ihrer Webseite waren, jedoch noch nichts gekauft haben. Ziel von Google Remarketing ist es, Besucher durch gezielte Anzeigen zu animieren, zurück auf Ihre Webseite bzw. Online-Shop zu kommen und etwas zu kaufen. Dabei kann man die Remarketing Werbu

SEHEN



KURSE | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Keyword Recherche

von Victoria Grüning

Keyword Recherche Kurs Grundlagen Teil 1 Teil 2 Keyword Recherche – das mit Wichtigste für jeden Online Marketer Keyword Recherche ist eine Praxis zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) die Profis verwenden, um alternative Suchbegriffe, die Menschen in Suchmaschinen eingeben, zu finden und zu erforschen. Profis der Suchmaschinenoptimierung forschen nach zusätzlichen Keywords, die sie verwenden können, um bessere...

JETZT WEITERLESEN... →



# DEINE BESUCHER-LISTEN

# facebook

In deinem fb Werbekonto



# Google

Im Google Werbekonto



## DEINE BESUCHER-LISTEN



In deinem fb Werbekonto



Im Google Werbekonto



### **Anonymisiert**

- Keine Email Adressen
- Keine Vornamen oder Nachnamen
- Keine “pesönlichen Daten”
- Das interessiert auch alles nicht !!

### **.... trotzdem 100% spezifisch:**

Du weisst über die Besucher:

- Geschlecht, Alter
- Welcher Artikel wurde gesichtet
- Wer war interessiert/nicht interessiert
- Welcher digistore24 Link wurde geklickt

*Du machst den  
Inziders Traffic zu  
Deinem Traffic !*



Kein Interesse

Allgemeine Interessen-Liste (z.B Kategorie “Affiliate”)

Spezifische Interessen-Liste (z.B Artikel XYZ gelesen)

Hohes Interesse

Aktionsbereit (hat digistore24 Link geklickt)

Qualifizierter  
Traffic (mit Interesse)  
auf Knopfdruck

Je spezifischer das  
Angebot, desto  
mehr Erfolg.

## DEINE BESUCHER-LISTEN

facebook

## In deinem fb Werbekonto



Google

## Im Google Werbekonto



## Das Interesse ist wichtig!

## Artikel “Lima Strategie” gelesen

## Digistore “Lima Strategie” klick

# Facebook Ads Minikurs gesehen

# LiMa Strategie – Google Ads mal komplett anders!

Von Gunnar Müller • 10. April 2021

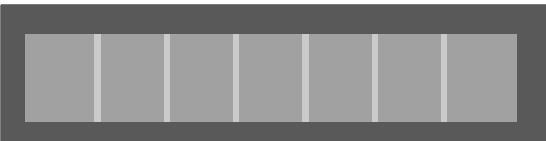
er komplex, aber dennoch leicht  
el, sondern nimmt auch aktiv E  
ebseite aufhalten.

[Hole dir jetzt die Lima-Strategie.\\*\\*\\*](#)

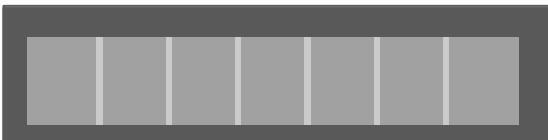
## DEINE BESUCHER-LISTEN



## In deinem fb Werbekonto

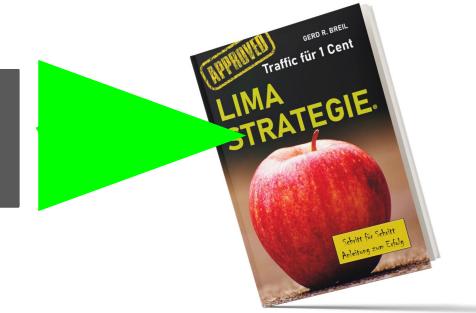


## Im Google Werbekonto



## **Das Interesse ist wichtig!**

## Artikel “Lima Strategie” gelesen



## Digistore “Lima Strategie” klick



## Facebook Ads Minikurs gesehen



Noch wertvoller:  
Komplett NEUER  
*Traffic!*

# Komplett neue Interessenten ohne vorherigen Kontakt & trotzdem hohes Interesse !!

**facebook**

In deinem fb Werbekonto



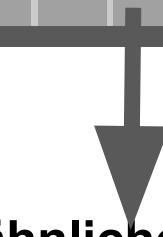
**Google**

Im Google Werbekonto

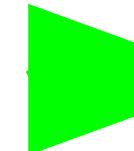
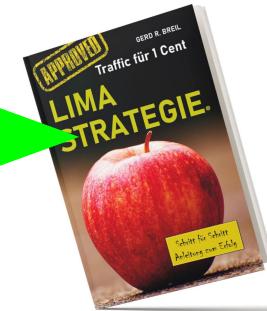
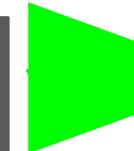
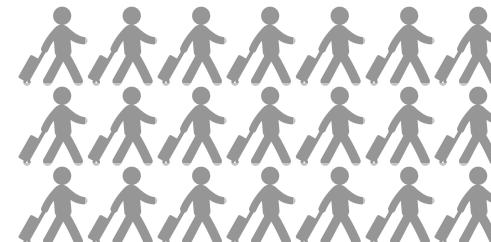


Das Interesse ist bekannt!

Artikel “Lima Strategie” gelesen



sehr ähnliche Besucher



## Lookalike

Lookalike (DE, 1%) - Inziders Besucher (90 Tage)

Name der Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis
[01] Inziders Booklet ...	14 [2] Website-Leads	477	710	3,12 € [2] Pro Lead

## Beginnen Sie mit der Affiliate-Revolution

Jetzt unsere neue Affiliate Strategie im Gratis Booklet kennenlernen:

- ✓ Lächerlich einfach – ohne Vorkenntnisse zum Umsatz
- ✓ Keine Erstellung von Content notwendig – vermarkte existierende Produkte mit vorbereiteten Marketingvorlagen
- ✓ Umfangreicher Kurs – du lernst, wie du vorgehst Generiere einfach und schnell Affiliate Provisionen und werde
- ✓ lebenslänglich an unseren Verkäufen beteiligt (zahlt sich gleich doppelt und 3-fach aus)



GRATIS-BOOKLET.INZIDERS.DE  
Das Inziders Booklet jetzt  
Kostenlos herunterladen

MEHR DAZU

E-Mail-Adresse:

Jetzt kostenlos anfordern

Name der Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis
[01] Inziders Booklet ...	14 <small>[2] Website-Leads</small>	477	710	3,12 € <small>[2] Pro Lead</small>

50% der Booklet Leads werden zu Webinar Teilnehmern.

→ **Kosten 8€/Webinar Anmeldungen**

---

50% der Anmeldungen nehmen teil

→ **Kosten 16€/Webinar Teilnehmer**



Du musst lediglich unser kostenloses Webinar bewerben.  
In diesem Webinar wird die Affiliate Inziders Software + Kurs + Boni angeboten.

Deine Provisionsmöglichkeiten:

Inziders - Umsatz auf Knopfdruck: ca. 13 € monatlich\* / a. 130 €  
jährlich\*  
+Upsell

LIFETIME - Provision\*\*

\* Die tatsächlich ausgezahlte Provision kann leicht abweichen, z.B. aufgrund von Rabatten  
\*\* LIFETIME Provision die von dir an uns gegebene E-Mail Adresse durchwandert alle unsere  
Verkaufsfunnels und du erhältst deine Provisionen!

25% Kaufrate im Webinar

→ **Einnahmen: 33€/Webinar Teilnehmer**

**Kosten 16€**

**Provision: 33€**

**GEWINN: 17€**

**PRO WEBINAR TEILNEHMER !!!**

**\*3 Teilnehmer / Tag = 17.000€ Gewinn pro Jahr**

# 17.000€ Gewinn pro Jahr

Du brauchst dazu nur das (kostenlose und sehr hochwertige) Inziders Booklet verschenken !!!

Name der Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis
[01] Inziders Booklet ...	14 <small>[2]</small> Website-Leads	477	710	3,12 € <small>[2]</small> Pro Lead

## Mit deiner Inziders-Liste ein Kinderspiel !!

# 17.000€ = erst der Anfang !!

## Mit dem Booklet startest du deinen Provisions-Funnel



Das Geld  
liegt in deiner  
(Inziders)-Liste!

<https://conversion.consulting/partner/>



Viele weitere  
Möglichkeiten !!

(über die Inziders und Florian/Gerd  
Produkt-Welt hinaus)

*Besucher auf deine  
eigene Webseite*

*Besucher auf deine  
eigenen YT-Kanal*

*Besucher auf deine  
eigene Email Liste*

*Besucher auf deine  
Webinar Blackbox*

*Besucher auf deine  
Webinar Blackbox  
Imparare Blackbox*

*Direktbewerbung  
anderer Marketer &  
Angebote*

Einzig E Einschränkung:

Der Vendor muss

Ads-konforme Links

bereitstellen



Der Community  
Hack für schnellere  
Ergebnisse...

... zudem weniger  
Aufwand und  
geringere Kosten !

# Inziders “Single” Listen (jeder macht sein Ding für sich)



A screenshot of the inziders website. The header features the 'inziders' logo in a stylized font. The navigation bar includes 'Startseite', 'Mitgliederbereich', 'Themen', 'Kurse', 'Online Marketer', 'Interviews', 'Freebies', 'Abmelden', and a search icon. A pink 'Artikel teilen' (Share article) button is in the top right. The main content area shows a post by Victoria Grüning titled 'Mini Kurs – Google Remarketing' under the 'TRAFFIC' category.

Mini Kurs – Google Remarketing

von Victoria Grüning

Wozu Google Remarketing? Mit Google Remarketing können Sie Anzeigen für Besucher schalten, die schon einmal auf Ihrer Webseite waren, jedoch noch nichts gekauft haben. Ziel von Google Remarketing ist es, Besucher durch gezielte Anzeigen zu animieren, erneut auf Ihre Webseite bzw. Online-Shop zu kommen und etwas zu kaufen. Dabei kann man die Remarketing Werbungen so einstellen, dass sie nur diejenigen ansprechen, die schon einmal auf Ihrer Webseite waren.



A screenshot of the inziders website showing another post by Victoria Grüning titled 'Mini Kurs – Keyword Recherche' under the 'KURSE' category.

Mini Kurs – Keyword Recherche

von Victoria Grüning

Keyword Recherche Kurs Grundlagen Teil 1 Teil 2 Keyword Recherche – das mit Wichtigste für jeden Online Marketer Keyword Recherche ist eine Praxis zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) die Profis verwenden, um alternative Suchbegriffe, die Menschen in Suchmaschinen eingeben, zu finden und zu erforschen. Profis Suchmaschinenoptimierung forschen nach zusätzlichen Keywords die sie verwenden können, um bessere...

JETZT WEITERLESEN... →

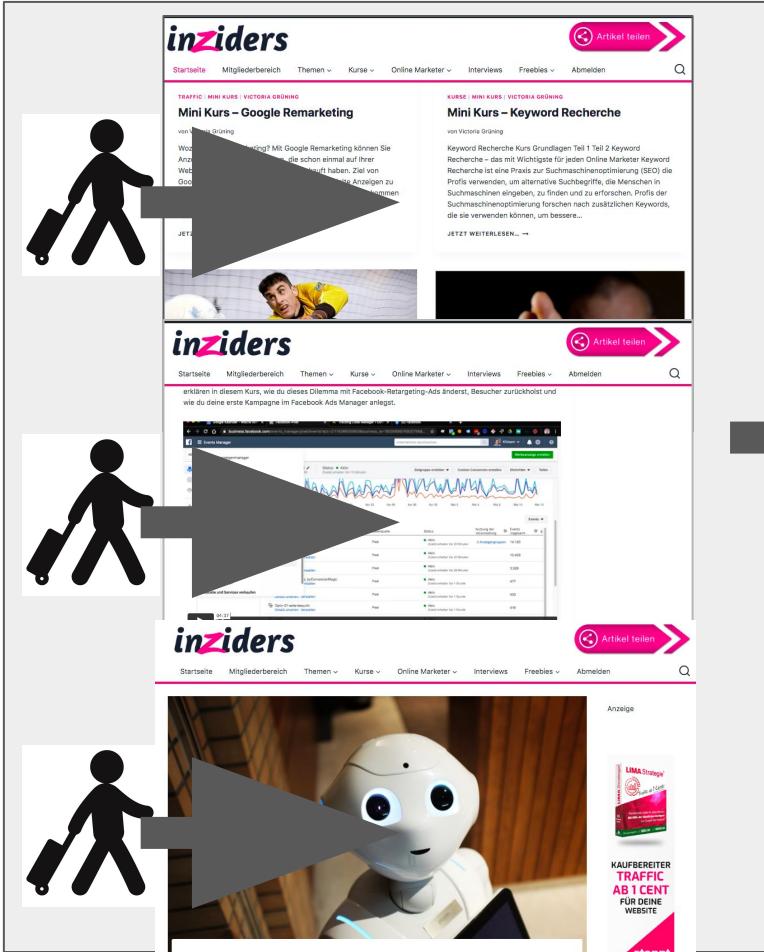


# facebook

In deinem fb Werbekonto



# Inziders “Community” Listen (gemeinsam stärker !)



inziders

Startseite Mitgliederbereich Themen Kurse Online Marketer Interviews Freebies Abmelden

TRAFFIC MINI KURS | VICTORIA GRÖNING

Mini Kurs – Google Remarketing

Was ist Google Remarketing? Mit Google Remarketing können Sie Werbung auf Ihre Besucher aufmerksam machen, die schon einmal auf Ihrer Webseite waren. Ziel von Google Remarketing ist es, diese Besucher mit Anzeigen zu überzeugen, wieder auf Ihre Webseite zu kommen.

JETZT WEITERLESEN...

inziders

Startseite Mitgliederbereich Themen Kurse Online Marketer Interviews Freebies Abmelden

KURSE MINI KURS | VICTORIA GRÖNING

Mini Kurs – Keyword Recherche

von Victoria Grönig

Keyword Recherche Kurs Grundlagen Teil 1 Teil 2 Keyword Recherche – das mit Wichtigste für jeden Online Marketer Keyword Recherche ist eine Praxis zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) die Profis verwenden, um alternative Suchbegriffe, die Menschen in Suchmaschinen eingegeben haben und zu erfreuen, die der Suchmaschinenoptimierung forscheln nach zusätzlichen Keywords, die sie verwenden können, um bessere...

JETZT WEITERLESEN...

inziders

Startseite Mitgliederbereich Themen Kurse Online Marketer Interviews Freebies Abmelden

erklären in diesem Kurs, wie du dieses Dilemma mit Facebook-Retargeting-Ads änderst. Besucher zurückholst und wie du deine erste Kampagne im Facebook Ads Manager anlegst.

Facebook Ads Manager

Anzeige

inziders

Startseite Mitgliederbereich Themen Kurse Online Marketer Interviews Freebies Abmelden

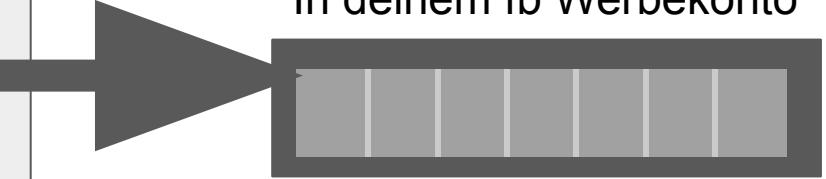
Anzeige

LIMA Strategie®

KAUFBEREITER TRAFFIC AB 1 CENT FÜR DEINE WEBSITE

facebook

In deinem fb Werbekonto



# Inziders “Community” Listen (gemeinsam stärker !)

## Vorteile von Community-Listen:

- Die EINE gemeinsame Liste wird schneller größer (und alle profitieren)
- ähnliche Zielgruppen werden dadurch **viel exakter** unter haben höheres Interesse
- Durch exaktere Listen gibt es **günstigere Klickpreise** und höhere Kaufraten = **mehr Provisionen**
- Austausch in der Gemeinschaft bringt **Motivation und Wissenstransfer**: Was der eine gelernt hat, braucht ein anderer in der Gruppe nicht nochmal lernen :)

*Community Listen!*  
*Gemeinsam stark.*

Findet JETZT Partner

# Praxis

- 1. Dashboard Kopie anlegen**
  - a. Voraussetzung 1: Google Analytics (ID finden und in Inziders)
  - b. Voraussetzung 2: Conversion einrichten
  - c. Dashboard kopieren und mit Acct. verknüpfen
- 2. Werbekonto Facebook**
  - a. Pixel-ID finden (um in Inziders zu hinterlegen)
  - b. "Events" als Grundlage für Zielgruppen (durchstöbern)
  - c. Zielgruppenbereich finden und erste Zielgruppe anlegen
    - i. Alle Besucher länger als 20 Sekunden (MTP)
    - ii. Alle Besucher länger als 60 Sekunden
    - iii. Alle Besucher 50% gescrollt
    - iv. Alle Besucher digistore24 Link geklickt
    - v. Alle Besucher **bestimmten** digistore24 Link geklickt
  - d. Conversion "Digistore24 Klick" anlegen
- 3. Werbekonto Google Ads**
  - a. Zielgruppen finden und einrichten
    - i. Zielgruppen wie auch bei facebook
  - b. Conversion "Digistore24 Klick" anlegen (ID und Label in Inziders hinterlegen)

**VERWALTUNG****NUTZER**Konto **+ Konto erstellen**

conversion.consulting

Kontoeinstellungen

Konto – Nutzerverwaltung

Alle Filter

Kontoänderungsverlauf

Papierkorb

1.

Property **+ Property erstellen**

inziders.de (UA-161428815-9)

 Assistent zum Einrichten einer GA4-Property

Property-Einstellungen

Property – Nutzerverwaltung

Tracking-Informationen

Property-Änderungsverlauf

Dd Löschanfragen für Daten

**PRODUKTVERKNÜPFUNG**

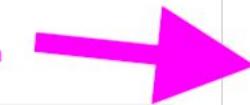
Google Ads-Verknüpfung

AdSense-Verknüpfung

Ad Exchange-Verknüpfung

Verknüpfung mit Optimize und Tag Manager erstellen

2.

Datenansicht **+ Datenansicht erstellen**

inziders.de

Einstellungen der Datenansicht

Datenansicht – Nutzerverwaltung

Zielvorhaben

Gruppierung nach Content

Filter

Channeleinstellungen

E-Commerce-Einstellungen

Dd Berechnete Messwerte **BETA****PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS**

Segmente

Vermerke

Datenansicht **+ Datenansicht erstellen**

Alle Websitedaten

Einstellungen der Datenansicht

Datenansicht – Nutzerverwaltung

**Zielvorhaben**

Gruppierung nach Content

Filter

Channeleinstellungen

E-Commerce-Einstellungen

Berechnete Messwerte **BETA**

**PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS**

Segmente

Vermerke

**+ NEUES ZIELVORHABEN**

Zielvorhaben

Galerie importieren

ID

Suche

1. Für die **Datenansicht** sind keine Daten vorhanden.

**ENGAGEMENT**

- Informationen vergleichen** Funktionen, Produkte oder Optionen vergleichen
- Zu Favoriten hinzufügen** Produkt oder Informationen in einer Liste gespeichert
- Medien abgespielt** Interaktive Medien wie Videos, Diashows oder Produktpräsentationen abgespielt
- Content teilen/mit sozialen Netzwerken verbinden** Content in einem sozialen Netzwerk oder per E-Mail geteilt
- Anmelden** Newsletter oder L

richtigungen abonnieren oder einer Gruppe beitreten

**Intelligentes Zielvorhaben** (Intelligente Zielvorhaben)

Sie haben die Möglichkeit, die Anzahl der Besuche mit automatisch in Zielvorhaben umzuwandeln. Diese können Sie [hier mehrere Informationen](#) erhalten.

**Benutzerdefiniert**

2. **3.** cht verfügbar.

Interaktionen auf Ihrer Website zu messen und danach wiederum verwenden, um Ihre Google Ads-Gebote zu

Weiter

Abbrechen

2. Zielbeschreibung

3. Zielvorhabendetails

 Einrichtung des Ziels [Bearbeiten](#)  
Benutzerdefiniert

 2. Zielbeschreibung

Name

Digistore24 Klick

Zielflächen-ID

Zielvorhaben-ID 1/Zielvorhabengruppe 1 ▾

Typ

- Ziel Beispiel: danke.html
- Dauer Beispiel: mindestens 5 Minuten
- Seiten/Bildschirme pro Sitzung Beispiel: 3 : 1
- Ereignis
- Intelligentes Zielvorhaben Das intelligente Z nicht verfügbar.

Sie haben die Möglichkeit, die Anzahl der Besuche mit den meisten Interaktionen auf Ihrer Website zu messen und danach automatisch in Zielvorhaben umzuwandeln. Diese können Sie dann wiederum verwenden, um Ihre Google Ads-Gebote zu verbessern. [Weitere Informationen](#)

[Weiter](#)

 3. Zielvorhabendetails

Einrichtung des Ziels Bearbeiten

Benutzerdefiniert

Zielbeschreibung Bearbeiten

Name: *Digistore24 Klick*  
Zielvorhabentyp: *Ereignis*

3 Zielvorhabendetails

**Ereignisbedingungen**

Legen Sie mindestens eine Bedingung fest, die wird eine Conversion erfasst, wenn beim Auslösen eines Ereignisses alle festgelegten Bedingungen erfüllt sind. Um diese Art von Zielvorhaben erstellen zu können, müssen Sie mindestens ein Ereignis einrichten. [Weitere Informationen](#)

Kategorie	Beginnt mit <span>▼</span>	Affiliate 02
Aktion	Ist gleich <span>▼</span>	Aktion
Label	Ist gleich <span>▼</span>	Label
Wert	Größer als <span>▼</span>	Wert

1. 2.

**Name genau so !**

Ereigniswert als Zielvorhabenwert für die Conversion verwenden

JA

Wenn Sie in der Bedingung **Wert** keinen Wert definiert haben, wird kein Zielvorhabenwert angezeigt.

3.

Dieses Zielvorhaben bestätigen Hier sehen Sie, wie oft dieses Zielvorhaben basierend auf den Daten der letzten sieben Tage zu einer Conversion geführt hätte.

4.

[inziders.de/bootcamp-dashboard](https://inziders.de/bootcamp-dashboard)

- Zeit\_Auf\_Seite  Aktiv
- Scroll  Aktiv
- PageView  Aktiv
- Anzahl\_Besuche  Aktiv
- Klick\_Link  Aktiv
- Minimum Time Passed  Aktiv
- Affiliate-01-seite-besucht  Aktiv
- Klick\_Text  Aktiv
- Quelle\_des\_Besuchs  Aktiv
- Content ansehen  Aktiv
- Affiliate-02-link-geklickt  Aktiv
- Lead\_inziders.de  Aktiv
- Optin-03-erfolgreich  Aktiv
- Lead  Aktiv
- In den Einkaufswagen  Aktiv
- Kauf  Aktiv
- utm\_campaign  Aktiv