

*in****z****iders*  
**PRO**  
**BOOTCAMP**

# *in***z***iders* **PRO**

Dein Einstieg ins Affiliate Marketing.  
Auf Profi-Niveaus...  
Im Inziders und über den Inziders hinaus.

- 19 Tickets
- 14 davon von Affiliates
- alle davon “kleine” Affiliates
- 75 Euro pro Ticket = 1050€ an Affiliate Provision ausbezahlt
- über 1 Workshop
- “Wer schickt macht Provisionen. Wer nicht schickt macht keine Provisionen.”

## Inziders Member PRO

Gib deine digistore24 Affiliate ID ein

magazintest



— Erweiterte Einstellungen

**PRO Funktionen** (Was ist das? [Klick zum Anleitungsvideo](#))

Deine Facebook Pixel ID

588567252120625



Google Ads Conversion ID

403547817



Google Ads Conversion Label

ilePCl2lyPsBEKnNtsAB

Google Analytics ID

UA-161428815-10



*Zeit und Budget genau  
dort investieren wo  
Provisionen warten*

## Deine Besucher



Welcher Beitrag wurde gesehen?	Besucher	Absprungrate
1. <a href="#">Affiliate Marketing - Die ideale und geniale Geschäftsidee im Nebenjob - Inziders</a>	5.833	58 %
2. <a href="#">Was ist Traffic und wie wird dieser gedeutet?</a>	1.200	21 %
3. <a href="#">Darum ist Sichtbarkeit die heißeste Währung - Inziders</a>	1.034	42 %
4. <a href="#">Mini Kurs - Inziders</a>	959	36 %
5. <a href="#">Google Remarketing Kurs. Was genau ist Google Remarketing?</a>	923	20 %
6. <a href="#">Interview mit dem Affiliate König Ralf Schmitz - Inziders</a>	876	25 %
7. <a href="#">Die Perfektionsfalle - Gut genug reicht vollkommen aus</a>	641	30 %
8. <a href="#">Google Ads und Display Anzeigen für effektive Werbung</a>	433	52 %
9. <a href="#">Affiliate Marketing – ideal als Business neben deinem Job - Inziders</a>	399	11 %
10. <a href="#">Inziders Booklet   Optin - Inziders</a>	341	1 %
11. <a href="#">Bye Bye Job Schufferei – Hallo Freiheit - Inziders</a>	337	39 %
12. <a href="#">Freiheit statt Hamsterrad - mit den richtigen Fragen zum Erfolg - Inziders</a>	324	11 %
13. <a href="#">Affiliate Marketing - der Weg zum nachhaltigen Nebeneinkommen - Inziders</a>	309	1 %
<b>Gesamtsumme</b>	<b>23.033</b>	<b>32 %</b>

Woher kommen die Besucher?	Besucher	Absprungrate
1. google / cpc	12.285	31 %
2. (direct) / (none)	5.323	16 %
3. m.facebook.com / referral	2.658	11 %
4. facebook.com / referral	1.836	53 %

[Klick zum Vortrags-Dashboard](#)

*Besucher-Listen  
sind Gold wert!*



TRAFFIC | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Google Remarketing

von Victoria Grüning

Wozu Google Remarketing? Mit Google Remarketing können Sie Anzeigen für Besucher schalten, die schon einmal auf Ihrer Webseite waren, jedoch noch nichts gekauft haben. Ziel von Google Remarketing ist es, Besucher durch gezielte Anzeigen zu animieren, zurück auf Ihre Webseite bzw. Online-Shop zu kommen und ein Kauf zu tätigen. Dabei kann man die Remarketing Werbung

JETZT

KURSE | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Keyword Recherche

von Victoria Grüning

Keyword Recherche Kurs Grundlagen Teil 1 Teil 2 Keyword Recherche – das mit Wichtigste für jeden Online Marketer Keyword Recherche ist eine Praxis zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) die Profis verwenden, um alternative Suchbegriffe, die Menschen in Suchmaschinen eingeben, zu finden und zu erforschen. Profis der Suchmaschinenoptimierung forschen nach zusätzlichen Keywords, die sie verwenden können, um bessere...

JETZT WEITERLESEN... →





TRAFFIC | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Google Remarketing

von Victoria Grüning

Wozu Google Remarketing? Mit Google Remarketing können Sie Anzeigen für Besucher schalten, die schon einmal auf Ihrer Webseite waren, jedoch noch nichts gekauft haben. Ziel von Google Remarketing ist es, Besucher durch gezielte Anzeigen zu animieren, zurück auf Ihre Webseite bzw. Online-Shop zu kommen und etwas zu kaufen. Dabei kann man die Remarketing

KURSE | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Keyword Recherche

von Victoria Grüning

Keyword Recherche Kurs Grundlagen Teil 1 Teil 2 Keyword Recherche – das mit Wichtigste für jeden Online Marketer Keyword Recherche ist eine Praxis zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) die Profis verwenden, um alternative Suchbegriffe, die Menschen in Suchmaschinen eingeben, zu finden und zu erforschen. Profis der Suchmaschinenoptimierung forschen nach zusätzlichen Keywords, die sie verwenden können, um bessere...

JETZT WEITERLESEN... →



## DEINE BESUCHER-LISTEN

facebook

In deinem fb Werbekonto



Google

Im Google Werbekonto



## DEINE BESUCHER-LISTEN

facebook

In deinem fb Werbekonto



Google

Im Google Werbekonto



### Anonymisiert

- Keine Email Adressen
- Keine Vornamen oder Nachnamen
- Keine “persönlichen Daten”
- Das interessiert auch alles nicht !!

.... **trotzdem 100% spezifisch:**

Du weisst über die Besucher:

- Geschlecht, Alter
- Welcher Artikel wurde gesichtet
- Wer war interessiert/nicht interessiert
- Welcher digistore24 Link wurde geklickt

*Du machst den  
Inziders Traffic zu  
Deinem Traffic !*



Kein Interesse

Allgemeine Interessen-Liste (z.B Kategorie "Affiliate")

Spezifische Interessen-Liste (z.B Artikel XYZ gelesen)

Hohes Interesse

Aktionsbereit (hat digistore24 Link geklickt)

*Qualifizierter  
Traffic (mit Interesse)  
auf Knopfdruck*

*Je spezifischer das  
Angebot, desto  
mehr Erfolg.*



## DEINE BESUCHER-LISTEN

facebook

In deinem fb Werbekonto



Google

Im Google Werbekonto



## Das Interesse ist wichtig!

Artikel "Lima Strategie" gelesen

Digistore "Lima Strategie" klick

Facebook Ads Minikurs gesehen

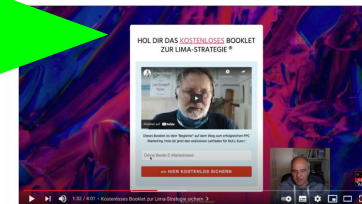
## passendes Angebot



inZiders

Startseite Mitgliederbereich Themen Kurse Online Marketer Interviews Freebies Abmelden

Produkt-Review





*Noch wertvoller:  
Komplett NEUER  
Traffic!*

# Komplett neue Interessenten ohne vorherigen Kontakt & trotzdem hohes Interesse !!

facebook

In deinem fb Werbekonto



Google

Im Google Werbekonto

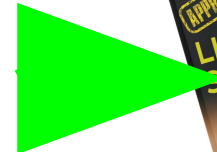
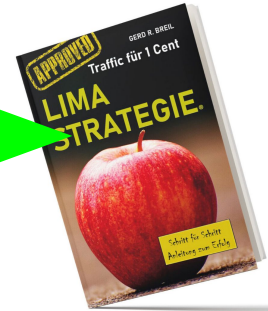
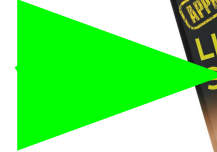
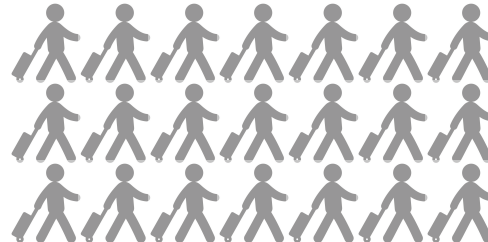


Das Interesse ist bekannt!

Artikel "Lima Strategie" gelesen



sehr ähnliche Besucher



Lookalike

Lookalike (DE, 1%) - Inziders Besucher (90 Tage)

Name der Anzeigengruppe	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis
[01] Inziders Booklet ...	14 <sup>[2]</sup> Website-Leads	477	710	3,12 € <sup>[2]</sup> Pro Lead



GRATIS-BOOKLET.INZIDERS.DE  
Das Inziders Booklet jetzt  
Kostenlos herunterladen

MEHR DAZU



### Jetzt unsere neue Affiliate Strategie im Gratis Booklet kennenlernen:

- ✓ Lächerlich einfach – ohne Vorkenntnisse zum Umsatz
- ✓ Keine Erstellung von Content notwendig – vermarktete existierende Produkte mit vorbereiteten Marketingvorlagen
- ✓ Umfangreicher Kurs – du lernst, wie du vorgehst
- ✓ Generiere einfach und schnell Affiliate Provisionen und werde lebenslanglich an unseren Verkäufen beteiligt (zahlt sich gleich doppelt und 3-fach aus)

E-Mail-Adresse:

Jetzt kostenlos anfordern

Name der Anzeigengruppe ▾	Ergebnisse ▾	Reichweite ▾	Impressionen ▾	Kosten pro Ergebnis ▾
[01] Inziders Booklet ...	14 [2] Website-Leads	477	710	3,12 € [2] Pro Lead

50% der Booklet Leads werden zu Webinar Teilnehmern.

→ **Kosten 8€/Webinar Anmeldungen**

-----

50% der Anmeldungen nehmen teil

→ **Kosten 16€/Webinar Teilnehmer**



Du musst lediglich unser kostenloses Webinar bewerben.  
In diesem Webinar wird die Affiliate Inziders Software + Kurs + Bonis angeboten.

Deine Provisionsmöglichkeiten:

Inziders - Umsatz auf Knopfdruck: ca. 13 € monatlich\* / ca. 130 €  
jährlich\*  
+Upsell

LIFETIME - Provision\*\*

\* Die tatsächlich ausgezahlte Provision kann leicht abweichen, z.B. aufgrund von Rabatten  
\*\* LIFETIME Provision die von dir an uns gegebene E-Mail Adresse durchwandert alle unsere Verkaufsfunnels und du erhältst deine Provisionen!

25% Kaufrate im Webinar

→ **Einnahmen: 33€/Webinar Teilnehmer**

**Kosten 16€**

**Provision: 33€**

**GEWINN: 17€**

**PRO WEBINAR TEILNEHMER !!!**

**\*3 Teilnehmer / Tag = 17.000€ Gewinn pro Jahr**

# 17.000€ Gewinn pro Jahr

Du brauchst dazu nur das (kostenlose und sehr hochwertige)  
Inziders Booklet verschenken !!!

Name der Anzeigengruppe ▼	Ergebnisse ▼	Reichweite ▼	Impressionen ▼	Kosten pro Ergebnis ▼
[01] Inziders Booklet ...	14 <sup>[2]</sup> Website-Leads	477	710	3,12 € <sup>[2]</sup> Pro Lead

Mit deiner Inziders-Liste ein Kinderspiel !!

**17.000€ = erst der Anfang !!**

## Mit dem Booklet startest du deinen Provisions-Funnel





*Das Geld  
liegt in deiner  
(Inziders)-Liste!*

<https://conversion.consulting/partner/>



***Viele weitere  
Möglichkeiten !!***

*(über die Inziders und Florian/Gerd  
Produkt-Welt hinaus)*

*Besucher auf deine  
eigene Webseite*

*Besucher auf deine  
eigenen YT-Kanal*

*Besucher auf deine  
eigene Email Liste*

*Besucher auf deine  
Webinar Blackbox*



*Besucher auf deine*  
*Webinar Blackbox*  
*Imparare Blackbox*

*Direktbewerbung  
anderer Marketer &  
Angebote*

Einzigste Einschränkung:

Der Vendor muss  
**Ads-konforme Links**  
bereitstellen



*Der Community  
Hack für schnellere  
Ergebnisse...*

*... zudem weniger  
Aufwand und  
geringere Kosten !*

# Inziders "Single" Listen (jeder macht sein Ding für sich)



TRAFFIC | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Google Remarketing

von Victoria Grüning

Wozu Google Remarketing? Mit Google Remarketing können Sie Anzeigen für Besucher schalten, die schon einmal auf Ihrer Webseite waren, jedoch noch nichts gekauft haben. Ziel von Google Remarketing ist es, Besucher durch gezielte Anzeigen zu animieren, zurück auf Ihre Webseite bzw. Online-Shop zu kommen und etwas zu kaufen. Dabei kann man die Remarketing

KURSE | MINI KURS | VICTORIA GRÜNING

## Mini Kurs – Keyword Recherche

von Victoria Grüning

Keyword Recherche Kurs Grundlagen Teil 1 Teil 2 Keyword Recherche – das mit Wichtigste für jeden Online Marketer Keyword Recherche ist eine Praxis zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) die Profis verwenden, um alternative Suchbegriffe, die Menschen in Suchmaschinen eingeben, zu finden und zu erforschen. Profis in Suchmaschinenoptimierung forschen nach zusätzlichen Keyw...

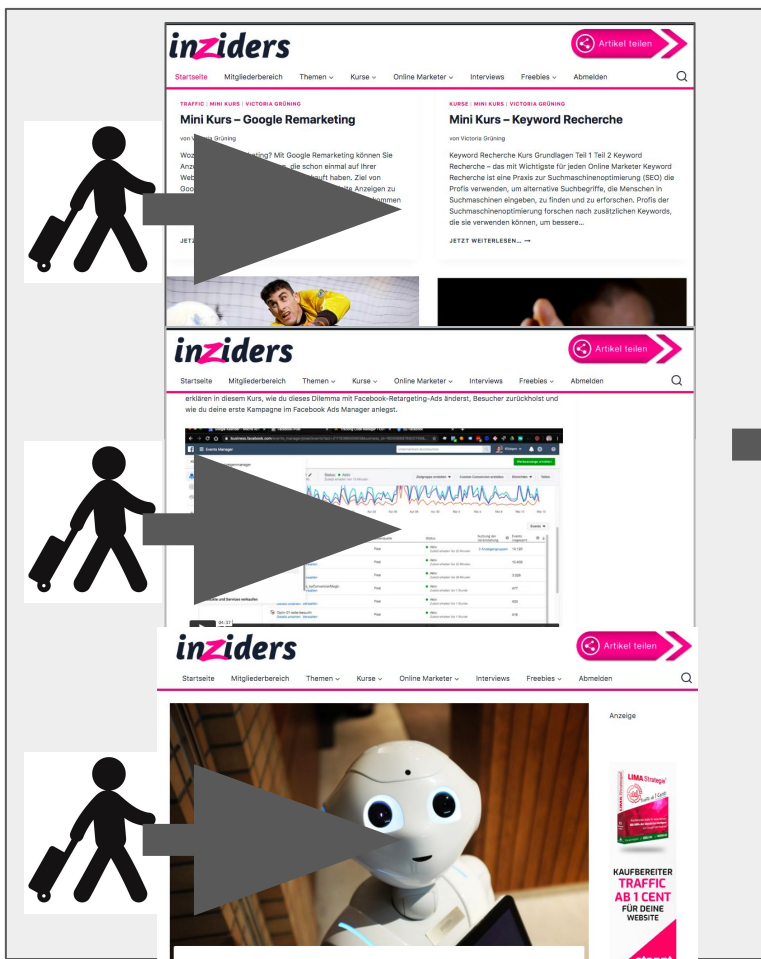
JETZT WEITERLESEN... →

# facebook

In deinem fb Werbekonto



# Inziders “Community” Listen (gemeinsam stärker !)



The screenshot shows the Inziders website with three articles. Each article is preceded by a stick figure icon carrying a suitcase, with a large arrow pointing from the icon to the article title.

- Article 1:** Mini Kurs – Google Remarketing. von Victoria Grüning. Text: "Wozu? Mit Google Remarketing können Sie Ihre Werbekampagnen schon einmal auf Ihrer Website testen. Ziel von Google Ads ist es, Ihre Anzeigen zu den richtigen Menschen zu zeigen."
- Article 2:** Mini Kurs – Keyword Recherche. von Victoria Grüning. Text: "Keyword Recherche Kurs Grundlagen Teil 1 Teil 2 Keyword Recherche – das mit Wichtigste für jeden Online Marketer. Keyword Recherche ist eine Praxis zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) die Profis verwenden, um alternative Suchbegriffe, die Menschen in Suchmaschinen eingeben, zu finden und zu erforschen. Profis der Suchmaschinenoptimierung forschen nach zusätzlichen Keywords, die sie verwenden können, um bessere..."
- Article 3:** Inziders. Text: "erklären in diesem Kurs, wie du dieses Dilemma mit Facebook-Retargeting-Ads löst, Besucher zurückholst und wie du deine erste Kampagne im Facebook Ads Manager anlegst."

facebook

In deinem fb Werbekonto





# Inziders **“Community” Listen** (gemeinsam stärker !)

## Vorteile von Community-Listen:

- Die EINE gemeinsame Liste wird **schneller größer** (und alle profitieren)
- ähnliche Zielgruppen werden dadurch **viel exakter** unter haben höheres Interesse
- Durch exaktere Listen gibt es **günstigere Klickpreise** und höhere Kaufraten = **mehr Provisionen**
- Austausch in der Gemeinschaft bringt **Motivation und Wissenstransfer**: Was der eine gelernt hat, braucht ein anderer in der Gruppe nicht nochmal lernen :)

*Community Listen!*  
***Gemeinsam stark.***

*Findet **JETZT** Partner*

# Praxis

## 1. Dashboard Kopie anlegen

- a. Voraussetzung 1: Google Analytics (ID finden und in Inziders)
- b. Voraussetzung 2: Conversion einrichten
- c. Dashboard kopieren und mit Acct. verknüpfen

## 2. Werbekonto Facebook

- a. Pixel-ID finden (um in Inziders zu hinterlegen)
- b. "Events" als Grundlage für Zielgruppen (durchstöbern)
- c. Zielgruppenbereich finden und erste Zielgruppe anlegen
  - i. Alle Besucher länger als 20 Sekunden (MTP)
  - ii. Alle Besucher länger als 60 Sekunden
  - iii. Alle Besucher 50% gescrollt
  - iv. Alle Besucher digistore24 Link geklickt
  - v. Alle Besucher **bestimmten** digistore24 Link geklickt
- d. Conversion "Digistore24 Klick" anlegen

## 3. Werbekonto Google Ads

- a. Zielgruppen finden und einrichten
  - i. Zielgruppen wie auch bei facebook
- b. Conversion "Digistore24 Klick" anlegen (ID und Label in Inziders hinterlegen)



VERWALTUNG

NUTZER



Konto

[+ Konto erstellen](#)

conversion.consulting



Kontoeinstellungen



Konto – Nutzerverwaltung



Alle Filter



Kontoänderungsverlauf



Papierkorb

1.

Property

[+ Property erstellen](#)

inziders.de (UA-161428815-9)



Assistent zum Einrichten einer GA4-Property



Property-Einstellungen



Property – Nutzerverwalt



Tracking-Informationen



Property-Änderungsverlauf



Löschanfragen für Daten

#### PRODUKTVERKNÜPFUNG



Google Ads-Verknüpfung



AdSense-Verknüpfung



Ad Exchange-Verknüpfung



Verknüpfung mit Optimize und Tag Manager erstellen

2.



Datenansicht

[+ Datenansicht erstellen](#)

inziders.de



Einstellungen der Datenansicht



Datenansicht – Nutzerverwaltung



Zielvorhaben



Gruppierung nach Content



Filter



Channeleinstellungen



E-Commerce-Einstellungen



Berechnete Messwerte **BETA**

#### PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS



Segmente



Vermerke

Datenansicht [+ Datenansicht erstellen](#)

Alle Websitedaten

 Einstellungen der Datenansicht

 Datenansicht – Nutzerverwaltung

 Zielvorhaben

 Gruppierung nach Content


 Filter


 Channeleinstellungen

 E-Commerce-Einstellungen

 Berechnete Messwerte **BETA**

PERSÖNLICHE TOOLS UND ASSETS

 Segmente

 Vermerke

[+ NEUES ZIELVORHABEN](#)

[Galerie importieren](#)

 Suche

☐

Zielvorhaben

ID

Conversions der letzten 7 Tage

Aufzeichnung läuft

Für die **1.** sind keine Daten vorhanden.

#### ENGAGEMENT

- ☐ Informationen vergleichen Funktionen, Produkte oder Optionen verglichen
- ☐ Zu Favoriten hinzufügen Produkt oder Informationen in einer Liste gespeichert
- ☐ Medien abgespielt Interaktive Medien wie Videos, Diashows oder Produktpräsentationen abgespielt
- ☐ Content teilen/mit sozialen Netzwerken verbinden Content in einem sozialen Netzwerk oder per E-Mail geteilt
- ☐ Anmelden Newsletter oder L... richtungen abonnieren oder einer Gruppe beitreten

- ☐ Intelligentes Zielvorhaben **2.** Intelligentes Ziel... cht verfügbar.  
Sie haben die Möglichkeit, die Anzahl der Besuche mit... nteraktionen auf Ihrer Website zu messen und danach... wiederum verwenden, um Ihre Google Ads-Gebote zu...  
[Weitere Informationen](#)

☒ Benutzerdefiniert **3.**

Weiter

Abbrechen

**2.** Zielbeschreibung

**3.** Zielvorhabendetails



## Einrichtung des Ziels

Bearbeiten

Benutzerdefiniert

2

## Zielbeschreibung

### Name

Digistore24 Klick

### Zielflächen-ID

Zielvorhaben-ID 1/Zielvorhabengruppe 1 ▾

### Typ

- ☐ Ziel Beispiel: danke.html
- ☐ Dauer Beispiel: mindestens 5 Minuten
- ☐ Seiten/Bildschirme pro Sitzung Beispiel: 3
- ☒ Ereignis
- ☐ Intelligentes Zielvorhaben Das intelligente Ziel ist nicht verfügbar.

Sie haben die Möglichkeit, die Anzahl der Besuche mit den meisten Interaktionen auf Ihrer Website zu messen und danach automatisch in Zielvorhaben umzuwandeln. Diese können Sie dann wiederum verwenden, um Ihre Google Ads-Gebote zu verbessern. [Weitere Informationen](#)

Weiter

3

## Zielvorhabendetails

1.  
Name frei wählbar

2.

3.

## ✓ Einrichtung des Ziels Bearbeiten

Benutzerdefiniert

## ✓ Zielbeschreibung Bearbeiten

Name: *Digistore24 Klick*  
Zielvorhabentyp: *Ereignis*

## 3 Zielvorhabendetails

### Ereignisbedingungen

Legen Sie mindestens eine Bedingung fest, die erfüllt sein muss, wenn eine Conversion erfolgt. Wenn beim Auslösen eines Ereignisses alle festgelegten Bedingungen erfüllt sind, wird eine Conversion registriert. Um diese Art von Zielvorhaben zu erstellen zu können, müssen Sie mindestens ein Ereignis einrichten. [Weitere Informationen](#)

Kategorie	Beginnt mit ▼	Affiliate 02
Aktion	Ist gleich ▼	Aktion
Label	Ist gleich ▼	Label
Wert	Größer als ▼	Wert

**Name genau so !**

### Ereigniswert als Zielvorhabenwert für ( ) verwenden

☒ JA ☐ NEIN


















Wenn Sie in der Bedingung keinen Wert definieren, wird kein Wert für das Zielvorhabenwert angezeigt. Wenn der Wert mit Ihrem Ereignis-Tracking-Code übereinstimmt, wird kein

[Dieses Zielvorhaben bestätigen](#) Hier sehen Sie, wie oft dieses Zielvorhaben basierend auf den Daten der letzten sieben Tage zu einer Conversion geführt hätte.

**Speichern**



*inziders.de/bootcamp-dashboard*

	<b>Zeit_Auf_Seite</b> ● Aktiv
	<b>Scroll</b> ● Aktiv
	<b>PageView</b> ● Aktiv
	<b>Anzahl_Besuche</b> ● Aktiv
	<b>Klick_Link</b> ● Aktiv
	<b>Minimum Time Passed</b> ● Aktiv
	<b>Affiliate-01-seite-besucht</b> ● Aktiv
	<b>Klick_Text</b> ● Aktiv
	<b>Quelle_des_Besuchs</b> ● Aktiv
	<b>Content ansehen</b> ● Aktiv
	<b>Affiliate-02-link-geklickt</b> ● Aktiv
	<b>Lead_inziders.de</b> ● Aktiv
	<b>Optin-03-erfolgreich</b> ● Aktiv
	<b>Lead</b> ● Aktiv
	<b>In den Einkaufswagen</b> ● Aktiv
	<b>Kauf</b> ● Aktiv
	<b>utm_campaign</b> ● Aktiv